



Media Desk Österreich  
Österreichisches Filminstitut  
Stiftgasse 6, A-1070 Wien  
T +43 (0)1 526 97 30 - 406  
E [info@mediadeskaustria.eu](mailto:info@mediadeskaustria.eu)  
I [www.mediadeskaustria.eu](http://www.mediadeskaustria.eu)  
FB [www.facebook.com/mediadeskoesterreich](http://www.facebook.com/mediadeskoesterreich)

## MEDIA in Österreich, Ergebnisse 2011

Wien, 09/05/2012

MEDIA ist das Programm zur Unterstützung der audiovisuellen Industrie Europas. Das derzeit aktive Programm MEDIA 2007 läuft noch bis 2013 und ist mit einem Gesamtbudget von 755 Mio. Euro ausgestattet. Ab 2014 wird MEDIA, zusammen mit dem Programm KULTUR in das neue Dachprogramm CREATIVE EUROPE eingegliedert.

### Förderzusagen 2011

Insgesamt wurden im Jahr 2011 von MEDIA Förderungen in der Höhe von **ca. 2.27 Mio. Euro** (2.266.964 Euro) nach **Österreich** zugesagt.

### Video on Demand

15 europäische VOD AnbieterInnen wurden im Jahr 2011 mit insgesamt mehr als 5 Millionen Euro unterstützt. Hier konnte die österreichische Plattform FLIMMIT überzeugen: Sie wurde wieder mit **knapp 400.000 Euro** gefördert.



*Flimmit ist eine mehrfach preisgekrönte, auf den Filmvertrieb spezialisierte Onlineplattform. Mithilfe zweier Funktionen bietet Flimmit den einfachen und schnellen Zugang zu der riesigen Menge an legalen Filmen, die derzeit im Internet angeboten werden. Eine detaillierte Suchfunktion analysiert, sammelt und vergleicht über 100.000 Filmdaten und stellt daraus ein regionsbezogenes Filmangebot zusammen. Der firmeneigene VoD Shop dient als zusätzlicher Vertriebskanal für mehr als 700 europäische Spielfilme, Dokumentationen, TV-Serien, Kinoklassiker und Spezialeditionen in mehreren Sprachen. Für 2012 sind an dieser Stelle eine weitere Verbesserung der Benutzer-freundlichkeit sowie eine Erweiterung auf neue Geschäftsfelder via IPTV, SVoD oder connectedTV vorgesehen.*

[www.flimmit.com](http://www.flimmit.com)

### Automatische Verleihförderung

Die Europäische Kommission vergibt für jedes verkaufte Kinoticket eines nicht-nationalen europäischen Films zwischen 0,40 und 0,70 Euro Zuschuss an die jeweiligen Verleihfirmen, gewichtet nach Ursprungsland des Films und nach Anzahl der verkauften Tickets.

**Sieben österreichischen VerleiherInnen** konnten auch dieses Jahr wieder **über 1 Mio. Euro** (1.008.231 Euro) für die Reinvestition in neue Projekte (Koproduktion, Minimum Garantie oder Verleihvorkosten) aus der automatischen MEDIA Förderung an Land ziehen:

CONSTANTIN FILM, FILMLADEN Filmverleih, LUNA Filmverleih, STADTKINO Filmverleih, TOBIS Film, POLYFILM Verleih, SENATOR Austria

## Österreichische Filme in Europa

Mit Unterstützung aus der automatischen Verleihförderung von MEDIA wurden in europäischen Kinos 2010 zahlreiche österreichische Filme (nach dem MEDIA-Punktesystem zur Nationalitätsbestimmung eines Films) gezeigt. Diese **23 österreichischen Filme kamen auf knapp über eine Million**

**BesucherInnen in 26 MEDIA-Ländern:**

AM ANFANG WAR DAS LICHT, CONTACT HIGH, DAS VATERSPIEL, DAS WEISSE BAND, DER KNOCHENMANN, DER RÄUBER, DER WEG NACH MEKKA - DIE REISE DES MUHAMMAD, DIE FÄLSCHER, FUNNY GAMES (REMAKE), FÜR EINEN AUGENBLICK FREIHEIT, IM TOTEN WINKEL-HITLERS SEKRETÄRIN, IMMER NIE AM MEER, IMPORT/EXPORT, LA BOHEME, LET'S MAKE MONEY, LOURDES, MEIN HALBES LEBEN, MOUNT ST. ELIAS, NEW YORK... NOVEMBER, PIANOMANIA, PLASTIC PLANET, REVANCHE, ÜBER WASSER, WE FEED THE WORLD.

## Selektive Verleihförderung

Einreichtermine waren im Dezember 2010, im April 2011 und im Juli 2011.

Für den Verleih von **38 europäischen Filmen aus 13 unterschiedlichen Ländern** wurden österreichische Verleihfirmen mit insgesamt **355.900 Euro** gefördert:

Alamode Filmdistribution, Filmcasino&Polyfilm Verleih, Filmladen Filmverleih, Luna Film, Einhorn-Film, Pool Filmverleih, Stadtkino, Thimfilm, Tobis Film, Senator Film, Waystone Film

Diese **europäischen Filme** sind mit Unterstützung der MEDIA Verleihförderung in österreichischen Kinos zu sehen: AMADOR (ES), ANGELE ET TONY (FR), ANOTHER YEAR (UK), APFLICKORNA (SU), AU VOLEUR (FR), CEA MAI FERICITA FATA DIN LUME (RO), CIRKUS COLUMBIA (BE), DREI(DE), GIANNI E LE DONNE (IT), HABEMUS PAPAM (IT), HAEVNEN (DK), ISOLERAD (SU), JANE EYRE (UK), KNERTEN GIFTER SEG (NO), KONGEN AV BASTOY (NO), L'ENFANCE D'ICARE (RO), LA SOLITUDINE DEI NUMERI PRIMI (IT), LE GAMIN AU VELO (BE), LE HAVRE (FI), LES NEIGES DU KILIMANDJARO (FR), MARIEKE MARIEKE (BE), MELANCHOLIA (DK), MIENTRAS DUERMES (ES), PINA (DE), POLISSE (FR), POTICHE (FR), SUBMARINE (UK), SYKT LYKKELIG (NO), TAMARA DREWE (UK), TAMBIEN LA LLUVIA (ES), THE GUARD (IE), THE HUMAN RESOURCES MANAGER (DE), THE KING'S SPEECH (UK), THE MILL AND THE CROSS (PL), TOMBOY (FR), TOURNEE (FR), TYRANNOSAUR (UK), WER WENN NICHT WIR (DE)

## Selektive Verleihförderung für österreichische Filme in Europa

Verleihfirmen in **13 europäischen Ländern** erhielten Zusagen für die selektive MEDIA Förderung für den Kinostart von **zwei österreichischen Filmen**. Der Kinostart von **LOURDES** wird 2011 in Estland, der Tschechischen Republik, Frankreich und in der Slowakei gefördert.

In **10 MEDIA-Ländern** wird im Rahmen der selektiven MEDIA Verleihförderung 2011 der Kinostart von **MICHAEL** mitfinanziert: Bulgarien, Schweiz, Frankreich, Griechenland, Ungarn, Niederlande, Norwegen, Portugal, Rumänien, Großbritannien.

## Projektentwicklungsförderung

Für Einzelprojekte (Single Projects), Projektpakete (Slate Funding) und für interaktive Projekte steht die MEDIA Developmentförderung zur Verfügung. Im Jahr 2011 wurden zwei Einzelprojekte aus Österreich mit insgesamt **56.333 Euro** gefördert: Das Cross-Over-Filmprojekt **EVERYDAY REBELLION** von Arash und Arman T. Riahi, Produktion: Golden Girls, sowie das Spielfilmprojekt **MOJE SUNCE (MY SUN)**, Regie: Nina Kusturica, eine Produktion der Mobilefilm.



### *MOJE SUNCE (My Sun)*

*Wird es eine Zukunft geben für Rifka, eine junge Frau, die nach vierjähriger Gefangenschaft in mehreren Konzentrationslagern zurückkehrt, und ihren 6-jährigen Sohn Jakov,*

*der sich nicht mehr an sie erinnert und nicht als seine Mutter akzeptiert? Die Geschichte beginnt in den 1940er Jahren und führt uns an verschiedene Orte: Jugoslawien, Sarajevo, Wien, Deutschland, Belgrad und Israel - den Protagonisten folgend, die versuchen ein neues, gemeinsames Leben zu beginnen.*

*Produktion: Mobilefilm Produktion, Regie: Nina Kusturica, Projektentwicklung gefördert durch: MEDIA Programme – Development, Zukunftsfonds der Republik Österreich*  
[www.mobilefilm.at](http://www.mobilefilm.at)



### *EVERYDAY REBELLION*

*Kinodokumentarfilm und Cross Media Projekt über die Macht des gewaltlosen Widerstands und der modernen Formen des zivilen Ungehorsams.*

*Der Film nimmt 10-12 der wichtigsten und kreativsten Protestmethoden des gewaltlosen Widerstands als dramaturgischen Leitfaden, um das Leben und die Arbeit einer Hand voll Aktivisten weltweit miteinander zu verbinden. Ausgehend von der iranischen Demokratiebewegung beobachtet und analysiert der Film z.B. die modernen Aktionsformen im Arabischen Frühling, in der venezuelanischen Studentenbewegung gegen das totalitäre Regime von Chavez sowie westliche Bewegungen wie Occupy, um zu zeigen, dass Gewaltlosigkeit ein universelle Strategie ist, um weltweit gegen Ungerechtigkeit und diktatorische Systeme zu kämpfen.*

*Produktion: Golden Girls Filmproduktion, Produzenten: Michael Seeber, Arash T Riahi, Regie: Arash und Arman T. Riahi, Kamera: Mario Minichmayr, Ton: Atanas Tcholakov*  
<http://www.facebook.com/EverydayRebellion>

## **i2i Audiovisual**

Die Kommission übernimmt in diesem Förderbereich einen Teil der Risiko- und Finanzierungskosten einer Produktion (Completion Bond, Versicherungskosten bzw. Finanzierungskosten).

Mit **50.000 Euro** wurde **TABU – Es ist die Seele ein Fremdes auf Erden** (eingereicht unter dem Titel FOREVERMORE – Für immer und ewig), produziert von der Eclipse Filmpartner ProduktionsGmbH unterstützt.

## **Kinonetzwerk Europa Cinemas**

**22 österreichische Kinos** (51 Leinwände) gehören im Jahr 2011 dem Europa Cinemas Kino-Netzwerk an. Für Programmierung mit europäischen Filmen und für Initiativen, die sich an junges Publikum richten, können die Kinos mit insgesamt bis zu **310.500 Euro** gefördert werden.

Die österreichische Produktion **ATMEN** von Karl Markovics wurde beim internationalen Film Festival Cannes 2011 mit dem **Label Europa Cinemas** ausgezeichnet. Das Label wird von KinobetreiberInnen der Europa Cinemas Kinokette vergeben. Das Netzwerk zeigte ATMEN bisher in 10 europäischen Ländern, 53 Städten, 64 Kinos und auf 159 Leinwänden, es wurden mehr als 32.000 BesucherInnen erzielt.

## Festivalförderung

Auf langjährige Partnerschaften setzt MEDIA im Bereich der Festivalförderung: **CROSSING EUROPE FILMFESTIVAL** in Linz wird weiterhin von MEDIA unterstützt: **55.000 Euro** ist der Beitrag 2011.



*2011 liefen im offiziellen Programm des Crossing Europe Filmfestival Linz insgesamt 160 handverlesene Spiel-, Dokumentar- und Kurzfilme, zum großen Teil Österreich-premieren und zahlreiche Uraufführungen aus 35 verschiedenen Ländern. Rund 140 RegisseurInnen und Filmgäste waren persönlich anwesend, um ihre Filme dem Festivalpublikum zu präsentieren. Mit 680 akkreditierten internationalen und nationalen Fachgästen war das Interesse von Filmbranche und Medien an CROSSING EUROPE so hoch wie noch nie.*

[www.crossingeurope.at](http://www.crossingeurope.at)

## MEDIA Fortbildung

MEDIA fördert europäische Trainingsinitiativen. Im Jahr 2011 fanden Veranstaltungen des Erich Pommer Instituts ([www.epimedieninstitut.de](http://www.epimedieninstitut.de)) in Baden und in Wien statt. Das Drehbuchentwicklungsprogramm Sources ([www.sources2.de](http://www.sources2.de)) gastierte im April in Graz.

Auch im Jahr 2011 wurde das Weiterbildungsangebot von vielen österreichischen Filmschaffenden wahrgenommen. So fanden sich TeilnehmerInnen, Vortragende, Decision Makers, oder BeobachterInnen aus Österreich bei folgenden Veranstaltungen: Erich Pommer Institut: The Art of Negotiating Agreements for Film and Television in Baden, Power to the Pixel, EAVE European Producers Workshop, EAVE Film Finance Forum, EAVE Film Marketing Workshop, EAVE Interchange, FOCAL Production Value, BABYLON Europe (im Rahmen der Partnerschaft mit Witcraft Szenario OG).



*MEDIA Trainings und Netzwerke 2012*

*Das aktuelle Angebot europäischer MEDIA-unterstützter Weiterbildungsprogramme finden Sie im Katalog "Training und Networking 2012". Erhältlich auf Anfrage bei MEDIA Desk Österreich und zum Download auf [www.mediadeskaustria.eu](http://www.mediadeskaustria.eu)*

## Weitere Informationen und Rückfragen:

Esther Krausz

Media Desk Österreich

Österreichisches Filminstitut

Stiftgasse 6, A-1070 Wien

**T** +43 (0)1 526 97 30 - 406

**E** [info@mediadeskaustria.eu](mailto:info@mediadeskaustria.eu)

**I** [www.mediadeskaustria.eu](http://www.mediadeskaustria.eu)

**FB** [www.facebook.com/mediadeskoesterreich](https://www.facebook.com/mediadeskoesterreich)